

Warszawa, 29 maja 2018 roku

Informacja prasowa

Dobra passa ABC Data trwa – zysk netto wyższy o 60% r/r!

W I kwartale 2018 roku ABC Data wypracowała ponad 1 mld PLN skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, zwiększyła zysk EBITDA o 17% i uzyskała aż o 60% wyższy zysk netto r/r. Spółka nie zwalnia tempa i koncentruje się na utrzymaniu tendencji wzrostowej.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły w Grupie ABC Data 1 046 mln PLN, co oznacza wzrost o 5% r/r. Zysk brutto ze sprzedaży osiągnął poziom 60,2 mln PLN i był o 1,7 mln PLN wyższy, niż przed rokiem.

– To satysfakcjonujące, że bez względu na koniunkturę panującą na rynku, Grupa ABC Data nieustannie osiąga jedną z najwyższych marż w branży dystrybucji IT. W pierwszym kwartale tego roku wyniosła ona 5,8%, co potwierdza skuteczność prowadzonych przez nas działań biznesowych. Obecnie koncentrujemy się na utrzymaniu tendencji wzrostowej. Szacunkowe przychody ze sprzedaży ABC Data w kwietniu tego roku były o 17% wyższe niż przed rokiem, co oznacza, że jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia celu – podsumowuje Ilona Weiss, prezes zarządu ABC Data.

Skonsolidowana EBITDA była o 17% (1,2 mln PLN) wyższa r/r i osiągnęła wartość 7,9 mln PLN. Zysk netto wyniósł natomiast 2,3 mln PLN, co oznacza wzrost o 60% r/r. Poprawa wyników finansowych w pierwszym kwartale 2018 roku jest efektem zwiększenia skali działalności ABC Data, wyższego zysku brutto oraz wzrostu marży ze sprzedaży w regionie CEE.

– W minionym kwartale wypracowaliśmy, między innymi, 41% wzrost przychodów ze sprzedaży na Słowacji, 26% wzrostu w Rumunii oraz 16% w krajach bałtyckich (Litwa, Łotwa, Estonia). Tak dobre wyniki są następstwem m.in. dynamicznego rozwoju naszego kanału



sprzedaży w poszczególnych krajach regionu, rosnącej sprzedaży sprzętu Xiaomi na rynkach bałtyckich czy komponentów w większości krajów, w których jesteśmy bezpośrednio obecni – mówi Andrzej Kuźniak, wiceprezes zarządu ABC Data.

W obszarze e-commerce Spółka pracowała nad kolejnymi funkcjonalnościami dla platformy sprzedażowej InterLink. W ostatnim czasie została ona wzbogacona o funkcję szybkich płatności internetowych. Obecnie trwają zaś prace nad udostępnieniem aplikacji mobilnej m-InterLink Partnerom ABC Data w poszczególnych krajach regionu CEE. Uruchomiona w ubiegłym roku aplikacja znalazła szerokie uznanie ze strony klientów z Polski. W pierwszym kwartale Spółka poświęciła dużo uwagi dalszemu rozwojowi sektora mobile. W efekcie iSource, spółka zależna ABC Data, utrzymała pozycję wiodącego dystrybutora sprzętu marki Apple. ABC Data aktywnie kontynuowała też współpracę z Xiaomi. Poza znacznym zwiększeniem liczby produktów tej marki dostępnych w portfolio ABC Data, spółka zainaugurowała otwarcie pierwszego autoryzowanego salonu Mi Store w Warszawie. W zlokalizowanym w Centrum Handlowym Arkadia salonie dostępna jest pełna oferta produktów Xiaomi dystrybuowanych oficjalnie w Polsce.

Zgodnie ze swoją strategią rozwoju, Grupa ABC Data intensywnie działała również w szeroko rozumianym obszarze cloud computingu. Spółka zależna ABC Data, S4E, brała aktywny udział w projekcie budowy wielkopolskiej chmury edukacyjnej. ABC Data podpisała również kontrakt na dystrybucję produktów cloudowych Microsoft CSP w całym regionie CEE. – *Chmura stanowi przyszłość nowoczesnego IT i zyskuje coraz większe uznanie wśród firm i instytucji w Polsce. W efekcie obserwujemy stopniowy wzrost zainteresowania sprzedażą rozwiązań cloud ze strony związanych z nami resellerów i integratorów. Sukcesywny rozwój oferty usług cloudowych, zarówno o rozwiązania polskich, jak i globalnych producentów, stanowi przewagę konkurencyjną ABC Data. Dzięki temu Spółka będzie beneficjentem rosnącej popularności rozwiązań chmurowych – przekonuje Arkadiusz Lew-Kiedrowski, wiceprezes zarządu ABC Data.*



Pomyślny pierwszy kwartał 2018 był udaną kontynuacją bardzo dobrego 2017 roku. Mając na uwadze doskonałe wyniki i dobrą kondycję finansową spółki, zarząd ABC Data zdecydował w ubiegłym roku o warunkowej wypłacie Akcjonariuszom Spółki zaliczki na poczet dywidendy za rok 2017. Z kolei w maju tego roku zarekomendował Walnemu Zgromadzeniu ABC Data wypłatę dywidendy za rok 2017 w łącznej kwocie 39 mln PLN (0,31 PLN na jedną akcję). Wniosek Zarządu Spółki został pozytywnie zaopiniowany przez Radę Nadzorczą. O wypłacie dywidendy zadecyduje Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy już 11 czerwca 2018 roku.

O ABC Data S.A.

ABC Data S.A. jest wiodącym dostawcą sprzętu i usług IT oraz elektroniki użytkowej w regionie CEE. Jako jedyna firma w branży działa bezpośrednio w ośmiu państwach Europy Środkowo-Wschodniej. Spółka z powodzeniem kreuje rynkowe trendy i systematycznie rozbudowuje swoje portfolio o produkty z obszaru nowych, innowacyjnych technologii. Dzięki wieloletnim inwestycjom w internetowe platformy obsługi klientów, dystrybutor zajmuje dziś czołową pozycję w zakresie internetowej sprzedaży B2B. W latach 2009 – 2018 ABC Data została ośmiokrotnie wyróżniona, jedną z najważniejszych w branży, nagrodą EMEA Channel Academy dla najlepszego dystrybutora regionu CEE. Jako pierwsza firma z Polski została członkiem GTDC, prestiżowego stowarzyszenia największych dystrybutorów IT na świecie. Od 2010 roku jest też notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Za kontakty z mediami odpowiada:

Agnieszka Forasińska

ABC Data S.A.

Agnieszka.Forasinska@abcdata.eu

+48 22 591 67 83