

Warszawa, 1 sierpnia 2018

Informacja prasowa

Robot sprzątający Xiaomi już dostępny na Mi-home.pl

Xiaomi Mi Robot Vacuum, automatyczny odkurzacz bijący rekordy popularności, jest już dostępny w polskiej dystrybucji. Urządzenie można kupić w oficjalnym sklepie internetowym Mi-home.pl oraz w autoryzowanym salonie Mi Store w warszawskim centrum handlowym Arkadia. Jego cena to 1 299 zł.

Robot Xiaomi to inteligentne urządzenie sprzątające, wyposażone w 12 czujników, dzięki którym poznaje przestrzeń wokół siebie, mapuje pomieszczenia i dba o to, by dokładnie odkurzyć całą powierzchnię oraz skutecznie omijać przeszkody. Informacje dostarczone przez sensory przetwarzane są przez 3 procesory (w tym czterordzeniowy ARM Cortex), wyznaczające optymalną trasę przejazdu. To zdecydowanie odróżnia produkt Xiaomi od konkurencyjnych urządzeń, które obierają drogę w sposób losowy, przez co potrzebują więcej czasu, aby posprzątać dane pomieszczenie.

Wydajny silnik bezszczotkowy NIDEC pracuje cicho i zapewnia wysoką moc ssania, wytwarzając podciśnienie 1800 Pa. Główna szczotka automatycznie dostosowuje swoją wysokość do podłoża, aby skutecznie odkurzać nawet nierówne powierzchnie. Boczna szczotka dostosowuje prędkość rotacji do poziomu zabrudzenia podłogi.

Urządzenie oferuje trzy tryby odkurzania: standardowy, cichy i aktywny. Bateria o pojemności 5200 mAh pozwala robotowi na 2,5 godziny nieprzerwanej pracy. Ładowanie odbywa się w stacji dokującej. Do sterowania urządzeniem Mi Robot



Vacuum służy aplikacja Mi Home - umożliwia ona zdalne włączanie odkurzacza (również spoza domu), definiowanie harmonogramu sprzątnięcia i obserwowanie postępów prac na mapie lokalu.

Xiaomi Mi Robot Vacuum jest już dostępny na Mi-home.pl i w autoryzowanym salonie Mi Store w centrum handlowym Arkadia. Więcej informacji: www.facebook.com/mistore.warszawa.

O ABC Data S.A.

ABC Data S.A. jest wiodącym dostawcą sprzętu i usług IT oraz elektroniki użytkowej w regionie CEE. Jako jedyna firma w branży działa bezpośrednio w ośmiu państwach Europy Środkowo-Wschodniej. Spółka z powodzeniem kreuje rynkowe trendy i systematycznie rozbudowuje swoje portfolio o produkty z obszaru nowych, innowacyjnych technologii. Dzięki wieloletnim inwestycjom w internetowe platformy obsługi klientów, dystrybutor zajmuje dziś czołową pozycję w zakresie internetowej sprzedaży B2B. W latach 2009 – 2017 ABC Data została siedmiokrotnie wyróżniona, jedną z najważniejszych w branży, nagrodą EMEA Channel Academy dla najlepszego dystrybutora regionu CEE. Jako pierwsza firma z Polski została członkiem GTDC, prestiżowego stowarzyszenia największych dystrybutorów IT na świecie. Od 2010 roku jest też notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

O Xiaomi

Firmę Xiaomi założył w 2010 roku Lei Jun. Wierzy on, że technologia wysokiej jakości nie musi kosztować fortuny. W tym duchu też tworzymy i oferujemy niezwykle urządzenia, oprogramowanie oraz usługi internetowe dla i z pomocą fanów Mi. Ich opinie uwzględniliśmy przy produkcji m.in. Mi Note Pro, Mi Note, Mi 5, Redmi Note 3, Mi TV czy Mi Band. Dzięki sprzedaży ponad 70 milionów smartfonów w 2015 r. i udostępnieniu swoich produktów w takich państwach jak Tajwan, Hong Kong, Singapur, Malezja, Filipiny, Indie, Indonezja i Brazylia, Xiaomi rozwija swoją działalność na całym świecie, stając się tym samym globalną marką.

Za kontakty z mediami odpowiada:

Szymon Solnica
ABC Data S.A.





szymon.solnica@abcdata.eu

+48 603 602 988