

Warszawa, 5 października 2018

Informacja prasowa

Xiaomi Redmi Note 6 Pro już dostępny w polskich sklepach

Smartfon Xiaomi Redmi Note 6 Pro jest od dziś dostępny w polskich sklepach – m.in. w internetowym Mi-home.pl oraz w autoryzowanym salonie Mi Store w warszawskim centrum handlowym Arkadia. To pierwszy telefon Xiaomi wyposażony w cztery aparaty fotograficzne. Jego cena wynosi 1049 lub 1199 zł (w zależności od wersji).

Nowy model z linii Redmi został wyposażony w ośmiordzeniowy procesor Qualcomm Snapdragon 636 ze zintegrowanym układem graficznym Adreno 509. Klienci mają do wyboru dwie konfiguracje smartfona: z 3 GB pamięci RAM i 32 GB pamięci wewnętrznej (cena: 1049 zł) lub z 4 GB RAM i 64 GB pamięci wewnętrznej (cena: 1199 zł), a także trzy kolory obudowy: czarny, niebieski i różowy. Urządzenie pracuje pod kontrolą systemu Android 8.1 Oreo z nakładką MIUI 9.6. Obsługuje jednocześnie dwie karty nano SIM i kartę pamięci microSD.

Xiaomi Redmi Note 6 Pro został wyposażony w ekran IPS o rozdzielczości FHD+ (2280 x 1080 pikseli), przekątnej 6,26 cala i proporcjach 19:9, który pokrywa niemal cały front urządzenia. Wyświetlacz pokryto szkłem Corning Gorilla Glass, aby zwiększyć odporność na uszkodzenia mechaniczne. Na uwagę zasługuje ponadto wydajna bateria o pojemności 4000 mAh, która umożliwi długą pracę sprzętu – nawet do dwóch dni na jednym ładowaniu.



Pierwszy smartfon Xiaomi z czterema aparatami

Główną innowacją, jaką Xiaomi Redmi Note 6 Pro oferuje użytkownikom, jest zastosowanie aż czterech aparatów fotograficznych. Podwójna kamera z przodu urządzenia ma sensory o rozdzielczości 20 megapikseli oraz 2 megapikseli, dzięki czemu zdjęcia selfie będą zawsze odpowiednio naświetlone. Oferuje tryb HDR oraz funkcje AI, dzięki którym łatwiej jest uchwycić idealne ujęcie.

Tylna kamera (12 megapikseli + 5 megapikseli) z funkcjami AI, takimi jak wykrywanie sceny, portret czy dynamiczny efekt bokeh, wykorzystuje rozwiązanie Dual Pixel Autofocus. To technologia powszechnie stosowana w lustrzankach cyfrowych, umożliwiająca błyskawiczne złapanie ostrości.

Xiaomi Redmi Note 6 Pro można już kupić na stronie [Mi-home.pl](https://mi-home.pl) oraz w autoryzowanym salonie Mi Store w Warszawie. Więcej informacji dostępnych jest na facebookowym profilu autoryzowanego warszawskiego Mi Store: www.facebook.com/mistore.warszawa.

O ABC Data S.A.

ABC Data S.A. jest wiodącym dostawcą sprzętu i usług IT oraz elektroniki użytkowej w regionie CEE. Jako jedyna firma w branży działa bezpośrednio w ośmiu państwach Europy Środkowo-Wschodniej. Spółka z powodzeniem kreuje rynkowe trendy i systematycznie rozbudowuje swoje portfolio o produkty z obszaru nowych, innowacyjnych technologii. Dzięki wieloletnim inwestycjom w internetowe platformy obsługi klientów, dystrybutor zajmuje dziś czołową pozycję w zakresie internetowej sprzedaży B2B. W latach 2009 – 2017 ABC Data została siedmiokrotnie wyróżniona, jedną z najważniejszych w branży, nagrodą EMEA Channel Academy dla najlepszego dystrybutora regionu CEE. Jako pierwsza firma z Polski została członkiem GTDC, prestiżowego stowarzyszenia największych dystrybutorów IT na świecie. Od 2010 roku jest też notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.



O Xiaomi

Firmę Xiaomi założył w 2010 roku Lei Jun. Wierzy on, że technologia wysokiej jakości nie musi kosztować fortuny. W tym duchu też tworzymy i oferujemy niezwykle urządzenia, oprogramowanie oraz usługi internetowe dla i z pomocą fanów Mi. Ich opinie uwzględniliśmy przy produkcji m.in. Mi Note Pro, Mi Note, Mi 5, Redmi Note 3, Mi TV czy Mi Band. Dzięki sprzedaży ponad 70 milionów smartfonów w 2015 r. i udostępnieniu swoich produktów w takich państwach jak Tajwan, Hong Kong, Singapur, Malezja, Filipiny, Indie, Indonezja i Brazylia, Xiaomi rozwija swoją działalność na całym świecie, stając się tym samym globalną marką.

Za kontakty z mediami odpowiada:

Szymon Solnica

ABC Data S.A.

szymon.solnica@abcdata.eu

+48 22 591 67 33