

Warszawa, 9 stycznia 2019 roku

Komunikat prasowy

Grudzień w ABC DATA – wysoka baza i przesunięcie popytu przyczyną niższych przychodów

W grudniu 2018 roku szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę Kapitałową ABC Data wyniosły 484 mln PLN. Narastająco, za okres 12 miesięcy 2018 roku, szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 4,6 mld PLN.

Grupa ABC Data wypracowała w grudniu 484 mln PLN przychodów ze sprzedaży. Wynik ten oznacza spadek wobec grudnia 2017 o 18% r/r (-107 mln PLN). W okresie 12 miesięcy 2018 roku szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 4,6 mld PLN, co oznacza spadek o 1% r/r .

Nominalny spadek sprzedaży w grudniu 2018 wobec analogicznego okresu ubiegłego roku wynika przede wszystkim z niższej sprzedaży w obszarach komponentów oraz VAD. Grupa ABC Data odnotowała również niewielkie spadki sprzedaży w segmencie hardware IT (-5% r/r).

– Słaba dynamika sprzedaży komponentów to efekt wysokiej bazy z ubiegłego roku, kiedy to zanotowaliśmy wzmożony popyt m.in. na wydajne karty graficzne. Z kolei niższa dostępność w czwartym kwartale procesorów jednej z wiodących globalnych marek, miała wpływ na sprzedaż zarówno w grupie komponentów, jak i hardware. W obszarze VAD, część popytu przesunęła się na wcześniejsze miesiące, gdzie chociażby w listopadzie notowaliśmy wzrosty sprzedaży. Co istotne, różnice w poziomie sprzedaży w tym segmencie rok do roku związane są również z realizacją kontraktu na dostawę sprzętu jednego z kluczowych dostawców, realizowaną m.in. w grudniu 2017 roku. Z kolei w obszarze nowych technologii mobilnych,



w grudniu 2018 popyt utrzymywał się na stabilnym poziomie – komentuje Andrzej Kuźniak, wiceprezes zarządu ABC Data S.A.

O ABC Data S.A.

ABC Data S.A. jest liderem nowoczesnej dystrybucji sprzętu IT i elektroniki użytkowej w regionie CEE. Jako jedyna firma dystrybucyjna, działa bezpośrednio w ośmiu państwach Europy Środkowo-Wschodniej. Spółka z powodzeniem kreuje rynkowe trendy i systematycznie rozbudowuje swoje portfolio o produkty z obszaru nowych, innowacyjnych technologii. Dzięki wieloletnim inwestycjom w internetowe platformy obsługi klientów, dystrybutor zajmuje dziś czołową pozycję w zakresie internetowej sprzedaży B2B. W latach 2009 – 2018 ABC Data została ośmiokrotnie wyróżniona, jedną z najważniejszych w branży, nagrodą EMEA Channel Academy dla najlepszego dystrybutora regionu CEE. Jako pierwsza firma z Polski została członkiem GTDC, prestiżowego stowarzyszenia największych dystrybutorów IT na świecie. Od 2010 roku jest też notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Za kontakty z mediami odpowiada:

Piotr Piotrowski, ccgroup sp. z o.o.

piotr.piotrowski@ccgroup.pl

+48 697 613 010