

Warszawa, 21 lutego 2019 roku

Informacja prasowa

Czwarty z rzędu Złoty Bell dla ABC Data!

Już po raz czwarty z rzędu ABC Data została wybrana „Dystrybutorem roku” w organizowanym przez MIT MEDIA Group plebiscycie Mobility Trends. Jury przyznało wyróżnienie, Złotego Bella, w uznaniu za wyjątkowe zasługi Grupy dla rozwoju technologii mobilnych w Polsce i regionie CEE.

20 lutego w warszawskim Teatrze Capitol odbyła się uroczysta gala wieńcząca dziewiątą edycję plebiscytu, który stanowi podsumowanie minionego roku w branży nowych technologii. Najlepsi producenci, operatorzy i dystrybutorzy minionych dwunastu miesięcy otrzymali Złote Belle, nagrody na cześć wynalazcy telefonu, Alexandra Grahama Bella. Wyróżnienia w dziewiętnastu kategoriach przyznali konsumenci, głosując na urządzenia, usługi i firmy wyróżniające się jakością i innowacyjnością. W sześciu kategoriach zamkniętych laureatów wybrała z kolei starannie wyselekcjonowana kapituła konkursowa.

ABC Data już po raz czwarty z rzędu znalazła się w gronie nagrodzonych Złotym Bellem w kategorii „Dystrybutor roku”. W imieniu Spółki wyróżnienie odebrał wiceprezes zarządu, Andrzej Kuźniak.

Obszar mobile ma kluczowe znaczenie dla ABC Data. Jesteśmy najlepszym dystrybutorem Apple w Polsce, a także pierwszym i czołowym dystrybutorem produktów Xiaomi w regionie. Nasze portfolio niedawno poszerzyły smartfony innego giganta z Chin, Oppo. Mocno wspieramy rozwój branży w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej – komentował Andrzej Kuźniak. Od lat wyznaczamy trendy i zamierzamy to robić jeszcze długo. Dziękujemy za okazywane nam zaufanie i symbolizujące je prestiżowe wyróżnienie, jakim jest Złoty Bell – dodał wiceprezes zarządu ABC Data.



O ABC Data S.A.

ABC Data S.A. jest liderem nowoczesnej dystrybucji sprzętu IT i elektroniki użytkowej w regionie CEE. Jako jedyna firma dystrybucyjna, działa bezpośrednio w ośmiu państwach Europy Środkowo-Wschodniej. Spółka z powodzeniem kreuje rynkowe trendy i systematycznie rozbudowuje swoje portfolio o produkty z obszaru nowych, innowacyjnych technologii. Dzięki wieloletnim inwestycjom w internetowe platformy obsługi klientów, dystrybutor zajmuje dziś czołową pozycję w zakresie internetowej sprzedaży B2B. W latach 2009 – 2018 ABC Data została ośmiokrotnie wyróżniona, jedną z najważniejszych w branży, nagrodą EMEA Channel Academy dla najlepszego dystrybutora regionu CEE. Jako pierwsza firma z Polski została członkiem GTDC, prestiżowego stowarzyszenia największych dystrybutorów IT na świecie. Od 2010 roku jest też notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.